

关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》

和《国务院办公厅关于印发质量提升行动方案（2019—2022年）的通知》，

结合中央企业实际，制定本实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和《国务院办公厅关于印发质量提升行动方案（2019—2022年）的通知》，

（二）主要目标

通过开展质量提升行动，促进中央企业质量水平、双零水平和动力变革，显著增强标准引领作用和质量创新能力，提升产品质量、工程和服务供给质量，抢占质量竞争制高点，全面提升企业核心竞争力，

1. 建立健全质量提升工作机制，明确责任分工，形成工作合力。
2. 加强质量基础设施建设，提升质量技术支撑能力。
3. 深化质量领域改革，完善质量管理制度。
4. 加强质量文化建设，提升全员质量意识。
5. 开展质量提升专项行动，解决突出问题。
6. 加强质量国际合作，提升国际竞争力。
7. 开展质量提升示范创建活动，发挥引领作用。
8. 加强质量提升宣传报道，营造良好氛围。

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理制度,全面落实质量主体责任。建立质量

理方法,开展以质量创新活动,推动企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。鼓励新技术、新管理方法推广应用。

鼓励企业开展质量创新活动,推动企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。鼓励新技术、新管理方法推广应用。

加强质量诊断,研究制定质量问题解决方案。组织关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性

工作,指导各级子企业以提质增效和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量“

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

“三强三提”

合企业实际,每年编制质量提升计划,并定期将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配
局 咨本